



CONCURSO CULTURAL MOOD BERNECK

Objetivo: Valorizar a aplicação dos painéis de madeira (MDF, MDP ou HDF) e padrões da Berneck em projetos de mobiliário e interiores, e apresentar uma proposta criativa de elementos e tendências que identifiquem um estilo de morar / lifestyle.

Briefing do concurso: Crie um ou mais moodboards com suas inspirações e os painéis de madeira da Berneck, com amostras reais ou reproduzindo os respectivos padrões em formato digital (simuladores virtuais, como SketchUp) – [baixe o catálogo digital aqui](#).

Para participar: Poste o moodboard em seu feed do Instagram (perfil deve ser aberto), utilizando as #aquitemberneck e #moodberneck. Também é necessário seguir e marcar o perfil da [@berneckoficial](#) no post.

Prazo: Serão considerados válidos os moodboards postados até as 23h59 do dia 10 de dezembro de 2018, de acordo com os critérios estabelecidos acima.

O que é um moodboard? Podemos traduzir moodboard como um “painel de imagens conceituais” e de “inspiração”. Ele pode ser construído com recortes de imagens ou mesmo objetos físicos (amostras de matéria-prima e painéis de madeira), e seu conjunto visual deve ser capaz de transmitir a atmosfera e estilo de decoração que o ambiente terá ao ser finalizado. Veja mais detalhes no post que preparamos no Blog da Berneck. [Clique aqui!](#)

Quem pode participar? Profissionais de arquitetura, design de interiores e marcenaria, com mais de 18 anos, e atuação profissional comprovada nas respectivas áreas. Também será admitida a participação de estudantes do último ano do curso de Arquitetura & Urbanismo. É necessário ter residência no Brasil.

Estão excluídas as pessoas pertencentes aos quadros da Berneck e elementos do júri do concurso e seus familiares em linha direta.

Os custos inerentes à preparação e apresentação dos moodboards serão exclusivamente suportados pelos participantes.

Premiação: Viagem de ida/volta, com acompanhante, para Curitiba (PR) e estadia (hospedagem com café da manhã) na cidade, com objetivo de visitar a sede/fábrica da Berneck, em Araucária (PR). Demais custos por conta do contemplado(a).

A viagem será agendada a partir da disponibilidade da Berneck e do contemplado até fevereiro de 2019.

Critérios de avaliação dos projetos:

- Aplicação dos painéis e padrões Berneck.
- Estilo, adequação de materiais e acabamento estético do moodboard.
- Criatividade e Originalidade.

Resultado: O moodboard vencedor será escolhido por uma comissão da Berneck, composta por membros da diretoria e profissionais dos departamentos de marketing e comunicação. O anúncio vai ocorrer no dia 15 de dezembro de 2018, no perfil da Berneck no Instagram.

Direito de uso

Serão admitidos neste concurso apenas projetos originais e que não violem, de qualquer forma, direitos de terceiros. Os participantes são, assim, exclusivamente responsáveis pela originalidade dos trabalhos apresentados, garantem a sua autoria e assumem toda a responsabilidade decorrente de reclamações e danos junto de terceiros, nomeadamente no que diz respeito a direitos de autor e direitos conexos.

Ao participar do concurso, os concorrentes declaram aceitar que, sendo os seus modelos selecionados, cederão à Berneck os respetivos direitos de propriedade de tais moodboards, cedência essa a ser formalizada através de Acordo de Transmissão de Direitos de Autor, salvaguardando a propriedade intelectual para o(s) autor(es) do trabalho.

Dúvidas! Escreva para marketing@berneck.com.br. Os esclarecimentos solicitados serão respondidos no prazo de até dois dias úteis após o recebimento.

Disposições finais: A participação nesta iniciativa, envolve a aceitação sem reservas das suas condições, com expressa renúncia a quaisquer outras.

Em qualquer situação omissa no presente regulamento, é reservado ainda o poder de decisão à organização do Concurso.

A divulgação dos resultados, de acordo com a manifestação do Júri, será feita posteriormente pela Berneck em suas redes sociais.